



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Výukový materiál zpracován v rámci projektu EU peníze školám

Registrační číslo projektu: CZ.1.07/1.5.00/21.0288

Šablona:	III/2	č. materiálu:	VY_32_INOVACE_58
----------	-------	---------------	------------------

Jméno autora:	Pischová
Třída/ročník:	PVS 1
Datum vytvoření:	1.3.2014



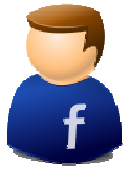
INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Vzdělávací oblast:	Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích
Tematická oblast:	Internet – sociální sítě Dle ŠVP
Předmět:	Informatika
Výstižný popis způsobu využití, případně metodické pokyny:	Pracovní list s testem k prověření znalostí žáků v oblasti sociálních sítí a jejich bezpečného používání
Klíčová slova:	Internet, sociální sítě, bezpečnost
Druh učebního materiálu:	Pracovní list

## Sociální sítě

### **Zapamatuj si rady pro bezpečné používání sociálních sítí:**

1. Neuvádějte na veřejném profilu telefonní číslo nebo adresu.
2. Neposílejte nikomu svoji intimní fotografii, nikdy nevíte, kde se může objevit.
3. Udržujte hesla (k e-mailu i jiná) v tajnosti, nesdělujte je ani osobě blízké či spolužákovi
4. Nikdy neodpovídejte na neslušné, hrubé nebo vulgární maily a vzkazy.
5. Nedomlouvejte si schůzku přes internet, aniž byste o tom neřekli někomu jinému.
6. Nevěřte žádné informaci, kterou na internetu získáte.
7. Když s někým nechcete komunikovat, nekomunikujte.
8. Nesdělujte informace typu, kdy jedete na dovolenou, po návratu by vás mohlo čekat překvapení.
9. Při používání webové kamery buďte obezřetní, kdokoli může na druhé straně hovor nahrávat.
10. Než cokoli potvrdíte, přečtěte si podmínky užívání.



# Test znalostí sociálních sítí

**1. Nejpoužívanější sociální síť v ČR je:**

- a) lide.cz
- b) facebook
- c) libimseti.cz

**2. Celosvětově nejpoužívanější sociální síť je:**

- a) Facebook
- b) Badoo
- c) Twitter

**3. Facebook vznikl původně jako síť pro potřeby:**

- a) seznamovací agentury
- b) studenty Harvardské univerzity
- c) modelingové agentury

**4. Youtube je zařazován mezi sociální sítě:**

- a) ano
- b) ne

**5. Reklama na sociálních sítích je:**

- a) samozřejmostí
- b) je zakázána

**6. Jaké jsou podle tvého názoru největší nevýhody sociálních sítí:**

- a) narušení soukromí (stalking, krádeže identity apod.)
- b) závislost
- c) počítačové viry

**7. Jaké jsou podle tvého názoru největší výhody sociálních sítí:**

- a) snadné a efektivní sdílení informací
- b) snadný zisk přátel
- c) rovnocenné postavení uživatelů

**8. Na kolika sociálních sítích máš svůj profil?**

- a) na jedné
- b) více než na jedné (uved' počet)
- c) na žádné

**9. Jakému typu sociální sítě dáváš přednost?**

- a) profilově založené sociální sítí
- b) obsahově založené sociální sítí
- c) blogovací sociální sítí